



Montag: Es bedeutet uns sehr viel! Um ehrlich zu sein, haben wir nicht daran geglaubt, einen Preis zu gewinnen, denn schließlich waren viele sehr gute Produkte von weltbekanntesten Marken dabei. Der Keilrahmen Aqua war eine riesige Herausforderung und es hat mehrere Jahre gedauert, bis wir dieses Produkt auf den Markt bringen konnten. Besonders unsere Abteilung für Forschung und Entwicklung war technisch gefordert. Das Gewebe hat einen einzigartigen Produktionsprozess. Mit dieser Auszeichnung, werden wir neue Kunden erreichen: Aquarellmaler und Fachhändler aus Deutschland und Europa.

? *Sie reagieren schnell auf aktuelle Marktströmungen wie den Ausaltrend oder das Malen mit Markern. Welche Auswirkungen hat das auf Ihre Produktionszyklen?*

Montag: Wir haben ganz viele neue Ideen! Die Größe unseres Unternehmens und die Flexibilität unserer Produktion lässt uns viel Freiheit. Wir haben die Möglichkeit viele Produkttests durchzuführen und viele neue Motive in unserem Katalog zu präsentieren. Die Bestellungen werden innerhalb von ein bis vier Tagen produziert und verschickt.

? *Unterscheidet sich der deutsche Markt vom internationalen?*

Montag: Global gesehen ist der Wettbewerb sehr aggressiv und wir können mit den niedrigen Preisen z. B. aus China nicht mithalten. Wir verkaufen ein anderes Produkt: Keilrahmen mit einem Rahmen aus echtem Holz (auch FSC-zertifiziert), in individuellen Maßen und Mengen, aus einer halbautomatischen Produktion

(es wird per Hand gefaltet und einzeln gepackt) und mit einer sorgfältigen Qualitätsprüfung. Natürlich können wir diese Qualität nicht für ein paar Cent verkaufen. Erfahrene Kunden erkennen die Qualitätsunterschiede unserer Keilrahmen auf den ersten Blick und schätzen diese. Aber auch beim Malen und sogar nach Monaten zahlt es sich aus, ein bisschen mehr in den Keilrahmen investiert zu haben.

? *Feste Bestandteile Ihres Sortimentes sind auch Künstler- und Basisprodukte sowie Hobby- und Bastelbedarf. Verstehen Sie sich als Vollsortimenter?*

Montag: Wir verkaufen MH&P Basisprodukte und die anderer Marken wie Ghiant oder Pébéo, um unser Portfolio abzurunden, aber unser Fokus liegt auf unserer Keilrahmenproduktion.

? *Seit Anfang an sind Sie mit der Künstlerszene eng verbunden. Aktuell sind Sie Sponsor der internationalen „Art Battle“. Was verbirgt sich hinter dem Begriff?*

Montag: Sie haben es vielleicht auf der Creativeworld bemerkt, der talentierte Künstler Gris hat die Wände unseres Standes gestaltet und auch live vor Ort gemalt. Die Aquarellkünstlerinnen Alexa Dilla und Leonie Pfeiffer haben auch für viel Aufmerksamkeit gesorgt. Live Painting ist für uns sehr wichtig. Wir lieben Kunst-Performance und Künstler. Die Art Battle International ist eine schöne Gelegenheit es zu zeigen!

Art Battle ist ein Event bei dem verschiedene Künstler live malen. Ursprünglich kommt die Live-Challenge aus den USA (2001) und Kanada, jetzt



QUALITÄT WIRD BEI DER HERSTELLUNG UND BEI DEN GRUNDMATERIALIEN DER KEILRAHMEN GROSSGESCHRIEBEN.

wird sie auch in Europa organisiert. Die Teilnehmer malen mit Acryl auf mittleren und großen „ForMarkers“-Keilrahmen. Das Publikum entscheidet am Ende wer der Gewinner des Abend ist. Im Februar fanden Art Battles in Genova und Amsterdam statt. Demnächst stehen noch Events in Spanien, Portugal und Deutschland an.

Vielen Dank für das Gespräch. CP

MEHR INFORMATIONEN UNTER:
WWW.MH-P.DE
WWW.AQUA-KEILRAHMEN.COM
WWW.FORMARKERS.DE ■

URBAN SKETCHING AUF AQUA-KEILRAHMEN.

